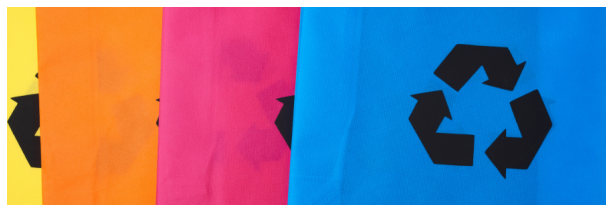


Viskóza – dřevo skryté nejen v oblečení. Znáte její vlastnosti?



Napadlo vás někdy, z čeho se vlastně vyrábí viskózová vlákna, co vše se z nich dá vyrobit? Přemýšleli jste někdy o tom, pro jaké vlastnosti je viskóza ceněná v oděvním, ale i například v automobilovém průmyslu? Ve spolupráci se společností Lenzing Biocel Paskov jsme uskutečnili průzkum, ve kterém jsme mapovali, co vše víme či nevíme o tomto jedinečném materiálu. Jak si ve znalostech stojíte Vy?

Lehká, vzdušná, příjemná na nošení, v létě příjemně ochlazuje pokožku.

To jsou hlavní atributy viskózy, které vyzdvihli respondenti průzkumu Nadace dřevo pro život a Lenzing Biocel Paskov. Právě pro tyto vlastnosti nosí viskózové oblečení téměř 70 % účastníků průzkumu, nejčastěji oblékají viskózové šaty (63 %), košili (40 %), kalhoty (30 %) a sukni (20 %). Přes 83 % dotazovaných správně uvedlo, že viskózová vlákna jsou vyráběna ze dřeva. Že ale na výrobu jednoho viskózového trička je potřeba až 0,5 kg smrkového dřeva, které by pro svou kvalitu již nemělo žádné jiné uplatnění, správně tipla jen třetina z nich.

Viskóza se vyrábí již od 19. století, pro svou typickou jemnost a hebkost jí bývá přezdíváno umělé hedvábí, V České republice je tento materiál velmi oblíbený, zejména během letních teplých měsíců. Více než 70 % dotazovaných dokonce uvedlo, že viskózové oblečení nosí i jejich děti.

V tuzemsku patří mezi největší výrobce viskózové buničiny (buničina) pro výrobu lyocellových a viskózových vláken společnost Lenzing Biocel Paskov, která se také podílela na průzkumu z června 2023. „*Chtěli jsme si zmapovat, jak česká veřejnost vnímá viskózu, jaké je povědomí o její výrobě a jejím všestranném využití. Viskóza se využívá samozřejmě v oděvním průmyslu, stejně tak má ale uplatnění pro hygienické a zdravotnické účely anebo v automobilovém odvětví, kdy se z jejích vláken šijí potahy na autosedačky. Průzkum nám potvrdil, že materiál je oblíbený především pro své vlastnosti, tedy nenáročnou údržbu a také dostupnou cenu,*“ uvedl tiskový mluvčí společnosti Lenzing Biocel Paskov Václav Alt.

Od dřevní štěpky k šicímu stroji

Jak potvrdil aktuální průzkum, povědomí o základní surovině pro výrobu viskózových vláken, kterým je dřevní štěpka, je vysoké. Jako základní výrobní materiál, tedy dřevo, správně uvedlo přes 80 % dotazovaných. Nejednotné už ale byly

odpovědi směřované na spotřebu této vzácné suroviny v poměru k výrobě jednoho kusu oblečení. Více než třetina dotazovaných mylně uvedla, že k výrobě jednoho trička je potřeba 2,5 kg dřevní štěpky, přes 25 % se dokonce domnívá, že spotřeba je ještě vyšší, konkrétně 5 kg. „Pro výrobu celulózových vláken na jedno tričko, z kterých následně švadleny ušijí oblečení, je potřeba 0,5 kg smrkového dřeva. S oblibou říkám, že dřevo na sobě nosí téměř každý z nás, aniž bychom si to uvědomovali. Dřevo se zkrátka prolíná do každé lidské činnosti,“ uvádí ředitel Nadace dřevo pro život Stanislav Polák. Nadace se věnuje mimo jiné edukaci široké veřejnosti o významu dřeva jako obnovitelné suroviny, jejímž využíváním chráníme životní prostředí.

Usušit na sluníčku, prát jen na 30 stupňů

Viskóza je oblíbená nejen pro svou lehkost a pružnost, ale také díky nenáročné údržbě. Jak správně uvedlo přes 93 % respondentů, viskózové oblečení postačí vyprat na 30°C a následně nechat proschnout, v létě ideálně na sluníčku. Látka je suchá doslova za pár minut. Právě tyto vlastnosti oceňuje více než 80 % účastníků průzkumu. Viskóza je zkrátka ideálním materiálem na léto. Oblečení z viskózových vláken poslouží svým majitelům i několik let, bez ztráty kvality a barvy.

Projekt byl realizován za finanční podpory Ministerstva zemědělství.

